

Time Out

时间 寻找

北京

负责一切享乐

www.timeoutcn.com

2016.11 第11期 总第443期



专访
陈粒
大梦将至

三里屯
前世今生

吃喝 初冬，日式暖锅之

艺术 这一站，破解“达·芬奇密码”

音乐 程璧：乘兴而来，尽兴而

影视 奥斯卡影帝的奇幻新冒



RMB/10 HK/20
ISSN 1477-5779
邮局代号 80—796



CHAO新的艺术项目，Ella&Pitr的Love Birds



CHAO ——重新定义城市空间

城市商业空间的发展就是从单一走向多元化，当人们可以在花店喝一杯下午茶的时候，对于一家店的定义就变得不能只看其表面了。在三里屯SOHO旁，悄然开业的CHAO就是如此的一个存在，从开始一直被误会只是一家新酒店，到通过一系列活动让人们意识到CHAO作为一个综合空间的存在。

作为一个新生的、原创的品牌，CHAO更像是一个“发生器”，通过旅行、居住、文艺、工作、社交等一系列综合体验，激发都市高知人群对生活质感的思考与探索。命名为CHAO，很多人会以为这是代表三里屯“潮流文化”的“潮”，而品牌想要传递这里是一个温馨的“巢”，来到这里，人们既可以体验到家庭的部分，舒适的房间、图书馆，也有穿梭在城中的感受，咖啡厅、画廊、剧院都能在这一个单一空间中适宜地存在着。空间在此有了新的作用，人们来到CHAO不一定需要入住，决定在这里走一圈也可以领略到空间带来了生活多样性。

三里屯CHAO，更大意义上是CHAO品牌至今最大的实体空间，品牌视觉系统也是请来了Winkreative为其设计。Winkreative公司还为邮轮、航空公司、机场、酒店、汽车，甚至城市设计品牌形象，将诉诸文字的理念变成消费者可以触摸、使用的生活内容。CHAO作为它们在中国的第一个项目，其主创者Tyler Brûlé更是谈及了现代旅行给人们带来的，对一个城市空间及酒店的影响。

在这个受到互联网思维严重影响的时代，任

何实体都在尝试着与社交媒体产生联系。但是粗糙地与APP产生互动，并不能真正地将实体与社交媒体结合。而这一点，在全球化游客聚集的北京显得更加突出，Tyler Brûlé曾谈到，酒店的客人来自世界各地，每个地域的礼仪和生活习惯也大不相同，因此总会有一些尴尬的场景出现。此时，酒店的管理就非常必要，如何塑造酒店的社交礼仪是酒店方应该认真考虑的事情。他前段时间入住一间酒店，在泳池边看书，一些客人把水溅得到处都是。他跟服务人员说，你能否提醒一下那些客人？结果那个服务员告诉他，十分抱歉，恐怕不行，因为他们是消费客人。Tyler Brûlé听完后觉得很不公平，不仅是他，还有他身边被打扰的其他几十位客人都会这么认为，难道他们就不是这里的客人吗？而一间好的酒店是需要有人去及时控制和解决这类问题的。因为在这个过程中，“社交媒体”已经产生了，毕竟，社交最终的目的是让人与人之间产生连接，如果忽视掉这个本质，那么一个实体空间就缺乏谈论社交媒体的话语权。

作为一个综合空间，CHAO不仅服务于游客，它还有更多的精力留给了生活在城市中的人。在会员制度中，CHAO的会员可以获得品牌提供的多种选择，展览、会议、时装秀、话剧表演都能够在酒店里实现，而不是借用一下房间如此简单。多样生活方式的融合，也让空间变得更似一个社区，而CHAO希望藉由社群的粘合力以及无间隙的连接，聚合社群伙伴的力量，让美的发掘更加容易，人的关系更加紧密，品质生活触手可及。

地址：朝阳区工人体育场东路4号

电话：5871 5588

人均消费：2000元