

周末

世界新公民读本
MODERN
WEEKLY

画报

FRESH

BEIJING
UPDATE
3.5

北京更新3.5世代

三里屯 潮流永不眠 **工体商圈** 美食与酒精的战争 **白塔寺** 在西城发现可能性
前门商圈 南城的第二次突围 **大栅栏** 进口的音乐与酒店 **劝业场** 北京有新坊



#BJ3.5

FROM VILLAGE
TO TAIKOOLI
三里屯太古里 3.5

ARTEMIS 新奇玩具

集美貌与实用设计于一身,值得驻足慢慢逛、细心买的生活方式买手店。店铺以柔和的蓝、粉、白作为主色调,并与金属拉丝的硬朗形成了一种特别的时髦感,买手团队搜罗全球最In最Cool的创意生活产品,品牌来自法国、意大利、葡萄牙、瑞典、丹麦、立陶宛等多个国家,而整个空间则将设计、家居、时尚、艺术、音乐、咖啡融于一室。



MAGMODE 设计名堂

作为时装品牌“孵化器”而存在的Magmode名堂,与独立设计师们的关系并非单纯的投资或拥有,而是通过合作的形式,让擅长创作的人,专注于创作本身。新生品牌从这里出发,经受住市场考验后再“走出去”独立开店。在第一批进驻的设计师Masha Ma、孙小峰、Human和徐嘉政中,首次推出男装设计的Masha Ma显得颇为受人关注。店内还有包括来自世界各地的产品、家具等一同售卖,而每月策展产品大片、展览、活动、橱窗,更像一个时装事件与生活方式的“发生地”,让时装鲜活起来。



GENTLE MONSTER 街头现象

拥有2层复合结构的独栋专卖店,却只售卖单一品类的产品。店铺的入口暗藏玄机,只有从沙发上成堆的纸片中搜到解读密码才能找到正确的按钮打开入店的大门。内部空间被划分成厨房、客厅、画室、衣帽间、卫生间等多个布局,将空间打造成艺术家Tony Train隐居和活动的空间,整体装饰以白色为主打色调,明亮简洁的家居氛围尽显主人的沉稳。



SANLITUN TRENDS NEVER SLEEP 三里屯 潮流永不眠

#BJ3.5

三里屯的游戏规则,来自于这里的人、这里的事,以及这里的景。如果有什么语言可以描述人们对于三里屯的印象,那么应该只有“潮流”了。可是潮流是三里屯的选择吗?当然不是,因为在这个北京标志性的区域里,人们对于它的依赖源自于北京在经历大发展之后的理想化愿景。似乎没有了三里屯,北京也就丧失了大半的活力。

在观察三里屯的潮流之前,有一个有趣的现象值得注意:那些在北京2.0世代之前出现在三里屯的事物并没有因为“拆旧建新”而消亡,反而是通过一种特别的形式延续了下来。酒吧街作为三里屯的某种标志依旧存在,不过如今,已经不会有人再以它为谈论的重点,在酒吧街繁荣的中后期出现的密集型产业群体被搬入了大厦中,这些原本以外籍游客为主要倾销对象出现的商户正在面临互联网时代带来的挑战——差评、价格及电商。

三里屯不会就此放弃它自己的风格,在从3.0世代到现在的这两三年中,最大的变化就是新的商业品牌正在替换过去老旧的店铺。在非商业地产空间内的店铺依旧保持了自己独立的态度,而作为众多大型商业品牌,它们眼中的三里屯只是一个不看营业额而看重商业表现力的战场。潮流永不眠,五年前的三里屯Village迎接人们的是街拍品牌摄影师,今天的三里屯太古里中,出现的则是手持直播设备的网络红人。

作为三里屯曾经的据点之一,瑜舍酒店(The Opposite House)也经历着自己的改革与进化,这里更新了酒店的餐厅和酒吧,而瑜舍酒店在领跑三里屯的酒店业的同时也迎来了新的竞争对手。在《Monocle》杂志出版人Tyler Brülé的策划下,一间新的酒店在悄无声息中开业了,这就是今日最热门的CHAO。也许是受到了北京瑰丽酒店(Rosewood Hotel)成功模式的影响,CHAO在黄金地理位置的旧楼改造上找到了突破

口,曾经的城市宾馆化身成为了今日北京的最新设计酒店。

CHAO的运营方式或许可以被看是一个北京三里屯的发展新方向,在它的规划下,其特别的生活方式让它可以脱离于商业地产的综合而生。CHAO的设计和自产品都被加上了明显的“Monocle”的样式,这里的位置稍微远离了三里屯酒吧的喧嚣,反而让人们有一个特别的视野去观察三里屯的潮流起伏变化。在这里,每个月举办的国际知名设计师、艺术家的论坛让它更像是一个在三里屯应运而生的美术馆,可以说,比较其他的酒店而言,CHAO在血脉上更像是一个“留学归来的地道北京人”。

其实在北京,在三里屯的影响下,城中的其他以民间自发形式而出现的商业业态群落也正在复制着它在历史上的不同片段,不过根据不同的地理位置的问题,也有着不同的局限和可能性。在三里屯不远处的工体由于其宽广的格局,没有扰民困扰,自然成为了夜生活的重要出口。远在西城的白塔寺一带也开始创意街道的改造项目,这个老城区内的新发展将在明年崭露头角。而鼓楼区域也开始了自己又一次的更新,它的计数方式甚至是以年为单位的——每个夏天都有不同。

三里屯没有停止的时刻,因为这里的人都是狂热的,理想的,古怪和浮躁的。

BEIJING UPDATED 3.5 北京更新3.5世代

几个月之前,《周末画报》城市版曾经以《北京延生》为题出版了一篇关于北京经历城市内部迁移的报道,在文章中,我们向大家介绍了北京正在发生的“密集型产业”移出城内,大量被市民所熟悉的片区和事物也正在经历着又一次变革,这一切似乎都在为了迎接什么新的事物的到来而准备着。于是在今天,就让我们来细数一下北京城在过去的十年中所经历的三次变革,而今天,它正在经历着自己的3.5世代的更新与发展。

策划、撰文—健崔 编辑—M 图片提供—CHAO酒店、大栅栏更新计划、Blue Note 封面插画—Anastasiia Kucherenko 设计—Moo

BEFORE & AFTER OLYMPICS 北京1.0~2.0:迎奥运,一切从高度做起

奥运之前的北京,一定是1.0世代的北京,这个时期的北京也许持续了20年,或者30年,如果你对时间不敏感,也许2000年之后的北京也是这样的。那个时代的北京无论是否已经有了CBD的概念,还是被三里屯酒吧街的喧嚣所围绕,在众多奥运会影响之下而出现的新建筑(非奥运场馆)还未来临之前,1.0时代的北京保持着它特有的自发性和独立态度。不过,当奥运会准备开始之时,北京几乎在一夜之间被动地升级到了2.0世代的状态。

这一次的升级基本上做了两件事,“清空了垃圾箱中不舍得删除的文件”,还有就是“更换了新的桌面”,尽管听上去有些幼稚,就像是等待老师检查作者的学生一样,但是北京确实因为奥运会的到来,先在城市“去旧迎新”的计划中进行了不少动作。在差不多10年之前,这是媒体和公众讨论最多的话题,基本上北京市民不愿意改变原有的格局,但是不反对迎接新的东西,但是扩散式发展的北京无法平衡外延和内部改造这两件事,于是我们看到的多是因为建筑质量和生活状态问题而进行了片区式的内城拆改,而距离内城不远的东部地区则进行了彻底的新发展。这就是北京的2.0世代。

北京的2.0世代最大的变革就是高度增加了,由于它不像上海、香港这样的城市,拥有穿城而过的水系,所以不会有集中于观景目的而出现的河畔巨擘,所以北京的“高度竞争”都被安排在了CBD和泛CBD的东部区域,这样集中商业、办公的建筑群体也加速了北京东部人口密集带来的诸多问题。

从好的一方面看,这样集中经济中心的布局也让北京东部的三里屯、798和朝阳公园商圈逐渐满足着游客和本地市民的周末生活,从而也为之后3.0世代的发展不平均带来或多或少的引领性的影像。

INNER CITY RE-PLANNING 北京3.0~3.5:失败了,内城再造重新布局

是的,在北京从1.0世代一路进阶到3.0世代的六、七年中,最大的赢家便是那些颇有远见地在城中选择好开发项目的外来开发商,其中最佳的例子,当数太古地产所经营的三里屯Village(现已更名为三里屯太古里)。

三里屯Village是北京3.0世代的标志。在北京的城市化进程被高度提速,而城市的新建筑也被一一安置妥当之后,城市内容的填充变成了下一个关键。如何才能让一个地区成为焦点,要看它能否在这个时代引爆人们的想象力。三里屯Village的方式便是让区域的发展并不与之前的混乱状态完全脱离——这里曾经是酒吧区,有着说不尽的故事和酒精,所以与其规范化地让它变成巨型Shopping Mall,不如用民间的方式来营造一个生动的、多元化的场景。

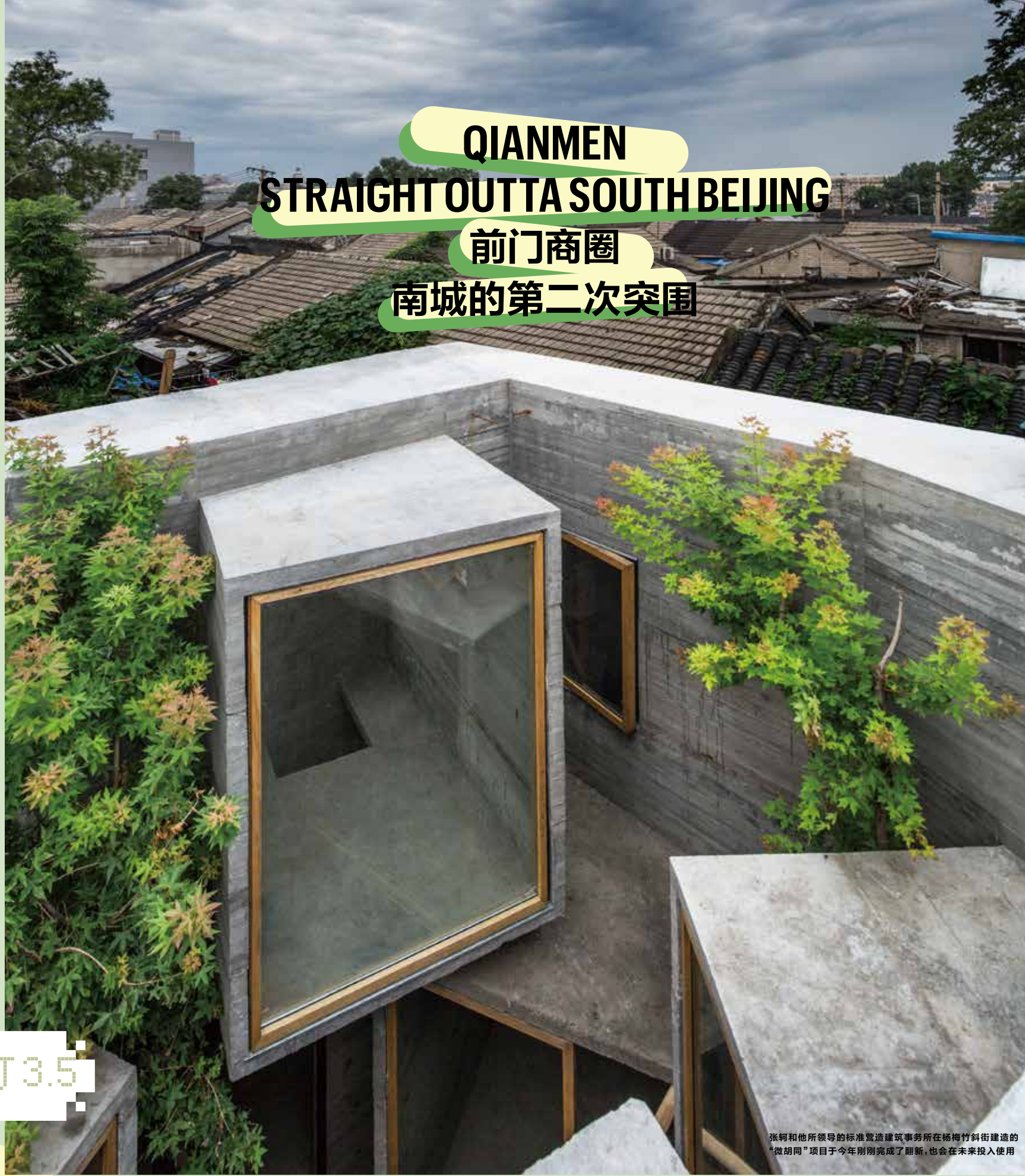
几乎是在三里屯完成自己的“华丽转身”之后,北京南城腹地的前门一带也开始了自己第一次的更新。在政府策划的步行街之外,聚集了汇合奢侈品和高端餐饮的前门23号,被本地开发商寄予希望的大栅栏杨梅竹斜街的创意街区,以及随之应运而生的众多在北京设计周覆盖下的项目。这些旨在为北京南部创造旅游业和经济发展的项目并没能完成预期的使命——前门23号因为过于高端的定位而无法与片区产生足够的化学反应而早早地退出了历史的舞台,而前门一带的众多正待进一步发展的街道则开始迎接新的入驻对象。

同样的情形也在三里屯、鼓楼-南锣鼓巷一带上演着,不适合其区域的城市内容开始离开,新的业态由此进入。于是,三里屯出现了众多更加娱乐化和年轻的产业,如今的三里屯太古里北区就是最好的案例。而前门也即将迎来自己的全新商户,它们在今天的发展如同在迎接4.0世代的北京之前的一个缓冲器,一切答案也会在2017年正式揭晓。



三里屯CHAO集合了艺术中心、餐厅、公寓、酒店以及具有不同功能的公共空间

QIANMEN STRAIGHT OUTTA SOUTH BEIJING 前门商圈 南城的第二次突围



#BJ3.5

张轲和他所领导的标准营造建筑事务所为杨梅竹斜街建造的“微胡同”项目于今年刚刚完成了翻新，也会在将来投入使用

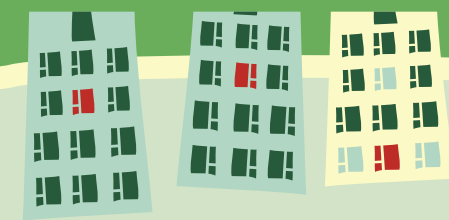
说到前门，每个人都会有一个自己心里的前门映像。可能是一张从空中俯瞰的历史画面，北边是老北京俏皮话里绕不开的“前门楼子”，下延一条笔直的前门大街，来往人群熙熙攘攘，传承了几百年的商铺鳞次栉比，全聚德、都一处名字都在这条街上响亮了一两百年。西边的大栅栏是几百年来北京的商业中心，20世纪初，劝业场曾经和王府井的东安市场、菜市口的首善第一楼、观音寺街的青云阁并列京城四大商场，名气冠绝京华；而在东西走向的大栅栏街上，同仁堂、张一元、瑞蚨祥等更是几百年延续至今的老字号。前门大街的东边也是北京南城的标志性商业区，从前门大街的入口一直通到崇文门的一条胡同里，天兴居是很多老北京人来附近特意要喝一碗炒肝的地方，市井气十足；鲜鱼口的北边不远处还有清朝光绪年间就启用的正阳门车站，当时是全国最大的火车站。毫不夸张地说，这里曾是北京甚至全国的中心。

然而这个坐落于北京市中心的商业区经历过辉煌也经历过低谷，与南城的发展有关，也与1990年代开始的北京新一批新商业中心的兴起有关，在过去大约20年的时间里，提起前门，很多人会不自觉地觉得这里是品质低劣产品的集散地，已经无从追溯到是从哪一天开始，北京市民不再来这儿买时髦的衣服了，“大栅栏”成了旅游纪念品专卖店的代名词。

随着北京旧城改造的开始与规模日渐扩大，前门这片摊开北京地图就绕不

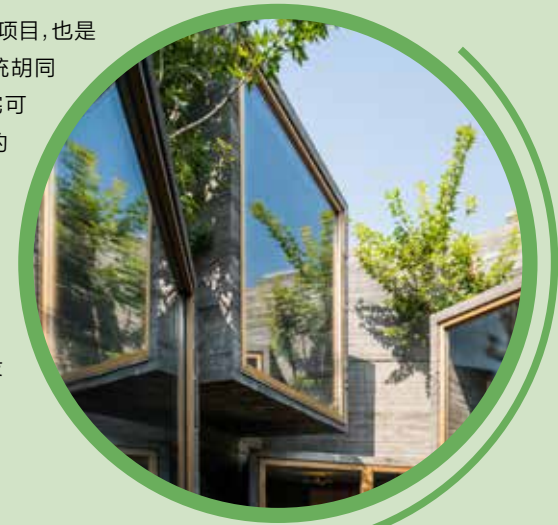
开的核心地带也开始越来越被重视，“针灸式改造”成了一波又一波改造中不断被提起的概念。因为极其重要的历史文化与地缘价值，这个在北京中轴线上的老商业区不能直接拆掉重来。复杂丰富的城市肌理和珍贵的建筑遗产该怎么保护、怎么再利用，是每个城市规划者和建筑师做决策前都要反复思量的难题。

虽然前门大街推翻重来式的仿古改造并没有得到非常正面的效果，但所幸的是，我们还有大栅栏。在这片拥有北京最为深厚的历史与文化底蘊的区域之一，大栅栏更新计划正在尝试跨界设计和艺术介入、社区建设等一系列城市更新与历史文化街区复兴的手法，因地制宜，用以推动老街区更好的发展。新商业也在这片区域中开始生根发芽，在前门东侧，来自纽约的俱乐部Blue Note刚刚落户，让北京与纽约开始以爵士乐的方式相连；在以杨梅竹斜街为中心发散的大栅栏区域中，包括各类书店、咖啡店、买手店、酒吧等年轻商业生态进驻让这里成为了北京新的文艺地标，而更多隶属于“大栅栏领航员”项目的建筑改造则让新设计真正融入了老城区的生活。更加可贵的是，这些新血液的注入并不是与老城区格格不入的，每一个独特的改造和再造都是和这片区域的城市肌理息息相关的，而这显然为北京这座老城的新未来，提供了一种充满自信的方向。（撰文—烦烦、乔乔）



微胡同

微胡同是让杨梅竹斜街第一次受到广泛关注的实验项目，也是建筑师张轲和他的标准营造建筑事务所对于在传统胡同局限的空间中创造可供多人居住的超小型社会住宅可能性的一种探索。在之前的几年，这个像积木一般的大型木头盒子更像是一种装置式的实验，虽然曾经有人试过在其中短暂居住，但并未得到长期的有效利用。在2016年，微胡同被重新加以翻修，并以水泥结构加以固定。虽然对于其之后的利用方向，张轲并未予以明确的规划，但可以预见的是，微胡同承继着传统胡同所具有的亲密空间，同时这样新的设计也为现代胡同的发展带来了更多可能。



BLUE NOTE

对于每一座大都市来讲，一座具有标志性的爵士俱乐部都是必不可少的存在。事实上，对于北京来讲，虽然各类摇滚与电子演出现场云集，但在很长的一段时间内，却缺少了一家真正的爵士乐俱乐部。来自纽约的Blue Note刚刚在北京的落户可以说弥补了这样的空缺，也算得上是对北京这座城市包容的文化多元性的一种佐证。在这家坐落于前门23号院内的俱乐部中，人们可以有机会欣赏到最顶尖的国际爵士音乐家的演出，在这里，爵士乐将北京与纽约相连。

燕家二号

燕家二号开在大栅栏附近的燕家胡同，距离文创青年聚集的杨梅竹斜街仅仅有几分钟的步行距离。开业虽然不久，但这已经是北京最为时髦的酒吧之一。相比装修简单的小店，燕家二号的设计师花了2年多的时间来把这里原来用于居住的院子翻新、再设计。“原样式、原位置、原面积、原高度”——这样的四原翻新原则贯穿在燕家二号的改造过程中，所以虽然是新设计，但是这里看起来与周围的环境相比，丝毫不显突兀。在这里，门外是现实中的胡同生活，门内则是理想中的现代生活。



谦虚旅社

对于谦虚旅社的设计师曹璞来讲，如何让小空间焕发新的活力是他最感兴趣的事。而事实上，室内空间狭小是大栅栏地区、乃至北京胡同的居民面临的最普遍、也是最大问题之一。为了让新设计和老街坊和平共处，设计师选择了“退让”的谦虚态度——这也是旅社的命名缘由。通过一组带有床、写字台和门的可滑动立面，改变房间和室外的面积配比。在一些时候，把空间还给院落，用以“偿还”邻居私搭厨房产占据的空间。这组有趣的小设计已经从2015年开始，逐渐对公众开放。



劝业场

作为始建于1905年的京城首幢大型综合商业楼，劝业场一直是前门地区最受人们关注的建筑之一。而今作为北京坊灵魂地标存在，劝业场早已焕然一新。在由操刀巴黎圣母院改造的国际团队及国内专家的共同修缮下，劝业场与北京坊即将在未来成为北京新生态的创新实验场。在2015年与2016年，这里都作为北京国际设计周大栅栏更新计划的主展区出现。当劝业场归来，它不再是当初熙熙攘攘的百货公司，而将变成让艺术与生活共生的潮流场所，再次成为中西交互的实验场，像百年前一样先锋。（撰文—拍拍、乔乔）