

T H E B O O K O F C H A O

精 华 版 v 1 2 0 2 0 . 0 3 . 0 6



目 录

1 THE WAY WE BRAND

品 牌 定 位

2 WHAT WE HAVE NOW

现 有 业 务 板 块

3 HOW WE EXPRESS

传 播 与 表 达

THE WAY WE BRAND

品 牌 定 位

品牌使命

品牌远见

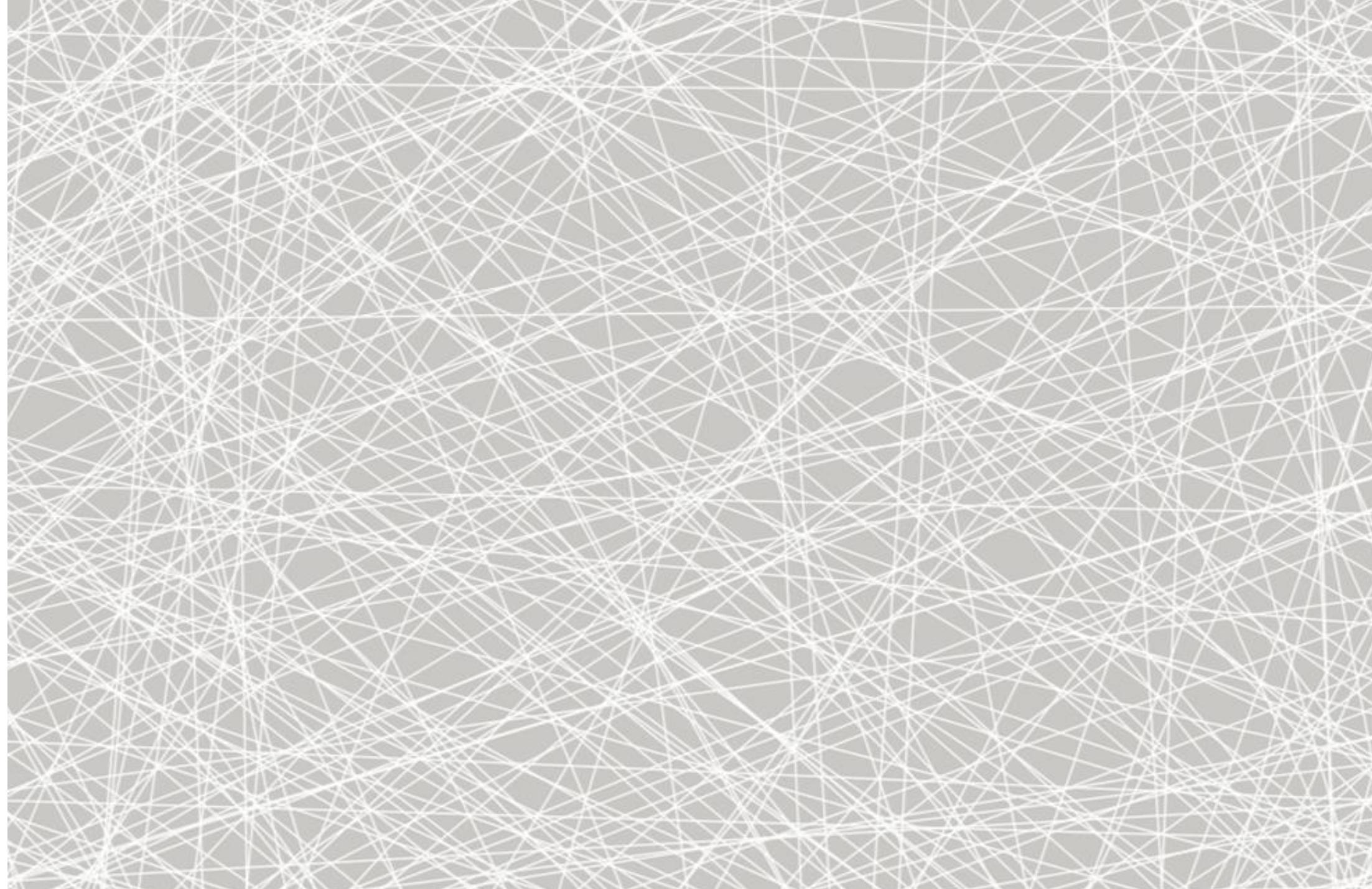
品牌口号

品牌概述

目标人群

品牌定位

品牌价值观



品牌使命 | Mission

让生活更有质量, 生命更加精彩

Enjoy better life and live vibrantly

品牌使命是CHAO存在的价值与意义。

我们主张负责任的享受生活, 鼓励活出丰盈人生。我们倡导身心的全面健康, 感知生活中物质与精神层面的美好, 追求丰富而充实的人生, 并将这兼具质量与精彩的生命历程, 称之为“品质生活”。

连接、协作、共创 - 多元蕴藏可能

Connect, Collaborate and Co-create - Variety brings possibility.

品牌远见是CHAO对未来的洞见。

新一代生产者已跳脱旧有组织型态, 透过网络式的多元连接、共同协作、共同创造, 无数的新创意和新可能正在涌现。

我们希望为新一代创造者提供新的平台和连接方式, 让多元观点、新鲜想法、大胆尝试得以分享、交流、碰撞, 带来品质生活的无限可能。

品牌口号 | Brand Promise

共创品质生活

Create the good life together

品牌口号是CHAO的品牌主张，也是对消费者的承诺。

我们将携手志同道合的人 - 包括CHAO的会员、客人、消费者、员工和意见领袖，一起探索、发现和实践品质生活方式，丰盈每一个与我们相连接的人生。

品牌概述 | What Is CHAO?

品质生活可能性的发生地

CHAO is the center of happenings

品牌概述是CHAO对外的自我描述。

我们目前拥有酒店、艺术中心、会员俱乐部、独立媒体平台等多元空间，创造并分享艺术文化相关的生活方式体验，将追求品质生活的人们连接在一起，共同感知、探索并创造品质生活的无限可能。



新享乐派

The New Hedonists

CHAO聚集着一群对生活有要求, 对生命有热情, 对未来有追求的“新享乐派”。

他们是:

享乐行家: 拥有丰富的阅历和高尚的审美品位。挑剔品质, 从不将就。

理性与感性兼备: 对人、事、物有独到的见解和判断, 也会因细微的美好而动容。

有自我扩张的意识: 热衷于体验生活、结交同好, 持续丰富内心并积累成长。

负责地生活: 关注他人、社会与自然, 并以负责任的态度积极行动。

他们是艺术家、设计师, 电影人、企业高管、专家学者、意见领袖……

他们高知, 高感, 见多识广, 懂得享受生活却并不沉溺于物质, 对于艺术和人文有超群的审美洞察。

他们正与CHAO一起, 赋予“品质生活”新的定义。

新享乐派人群画像

The New Hedonists



Charlotte 伦敦
34岁, 画廊经理
爱好文化旅游



Guillaume 巴黎
39岁, 财务总监
商务出差



Sam 北京
31岁, 广告公司总监
发现社群同好



Thomas 香港
40岁, 自行创业
商旅常住客



Keira 上海
29岁, 时尚买手
喜欢体验新酒店

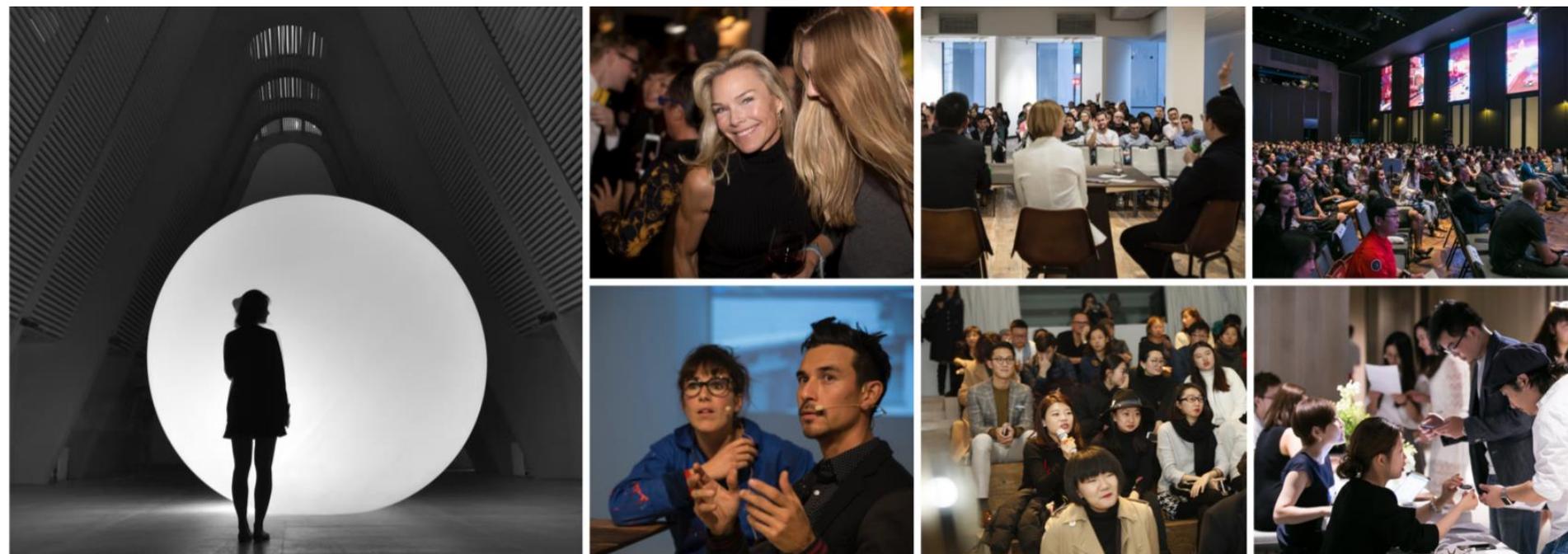


Joe and Zoe 北京
29/26岁, 艺术总监/媒体人
发现周末好去处

新享乐派的大本营

Home to the New Hedonists

对于新享乐派而言, CHAO是连结的网络、汇聚的交点,也是具有归属感的大本营。他们在这里找到志同道合者,接收和分享精彩内容,获得展现自我的机会与持续成长的舞台。



品牌价值观体现了CHAO全体员工的信念与行为准则。

开放带来可能

Openness brings possibility

我们欢迎不同背景和专长的人才; 我们秉持开放合作的心态, 拥抱多元艺术与文化。

创新不怕犯错

Failure is nothing to fear

我们鼓励创新, 允许试错; 欢迎先锋和跨界的艺术与文化实践。

品质不容妥协

Never compromise on quality

我们坚持卓越的审美品位, 从不放低对材质和工艺的标准。

要有料, 也要不装

Authentic beauty never needs to brag

我们忠于事物的本质, 只产出扎实有益的内容, 拒绝哗众取宠。

要享受, 也要担当

True happiness comes from embracing responsibility

我们享受生活的美好, 也呼吁同行者积极行动, 对自己、对他人、对环境负责。

充满活力不设限

Passion is limitless

我们充满活力, 向往成长, 乐于突破边界, 创造无限可能。

WHAT WE HAVE
NOW

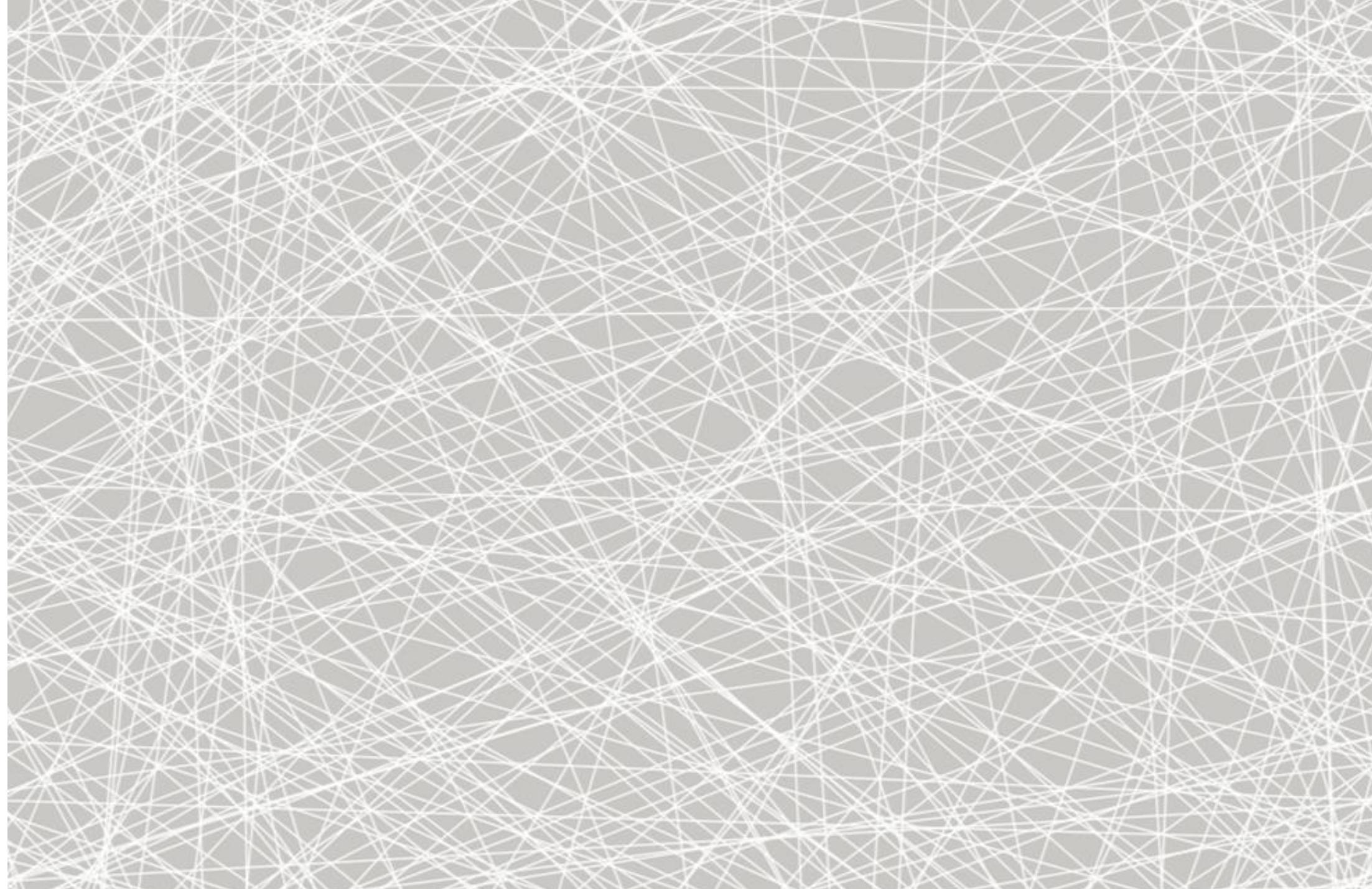
现有业务板块

CHAO Hotel

CHAO Art Center

CHAO Clubhouse

CHAO Media



酒店 | Hotel

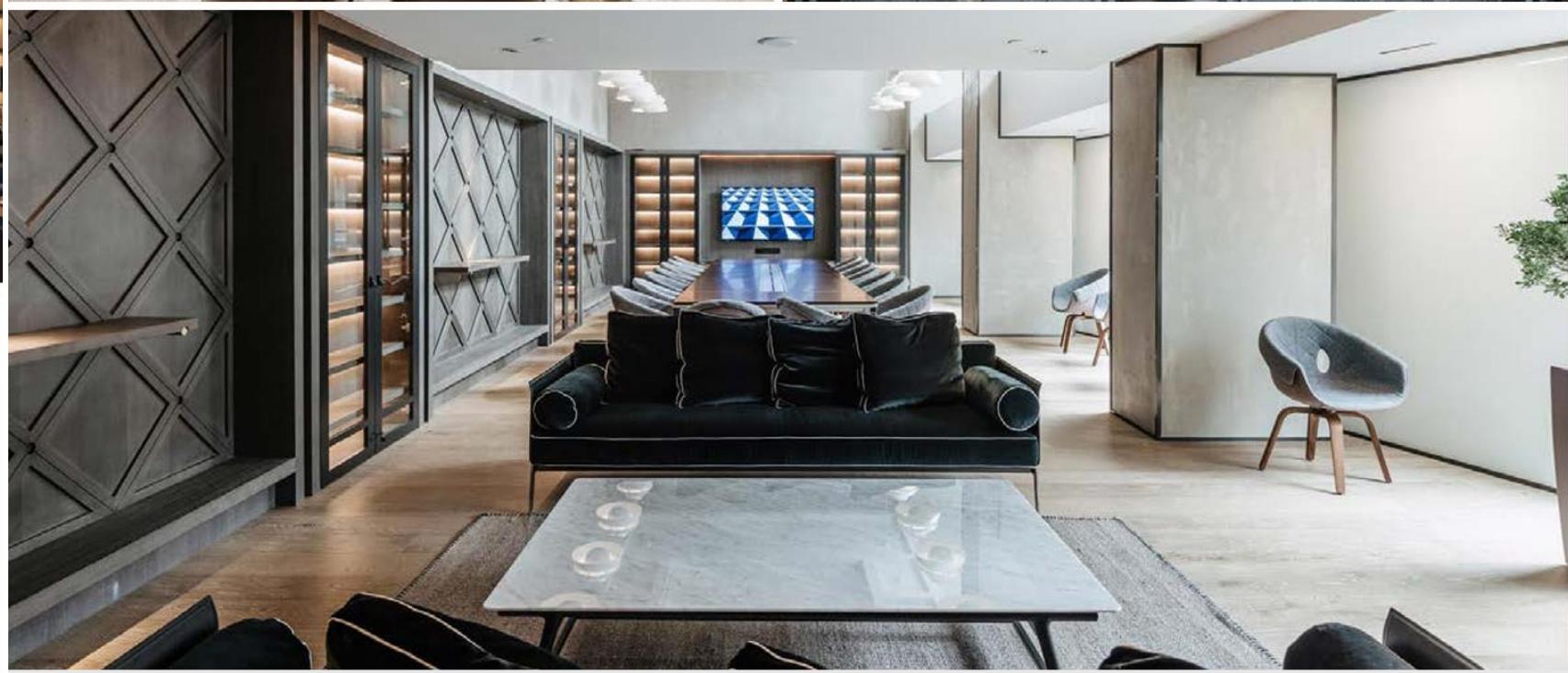
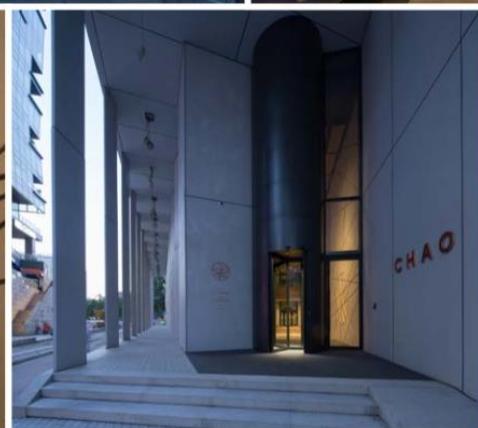
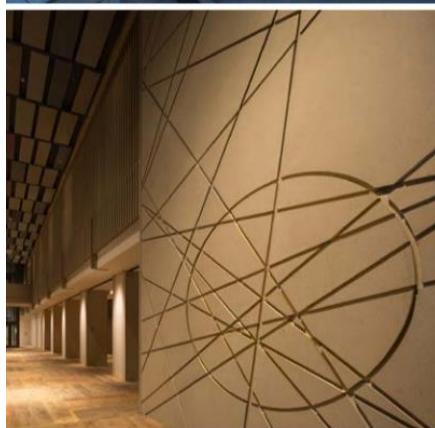
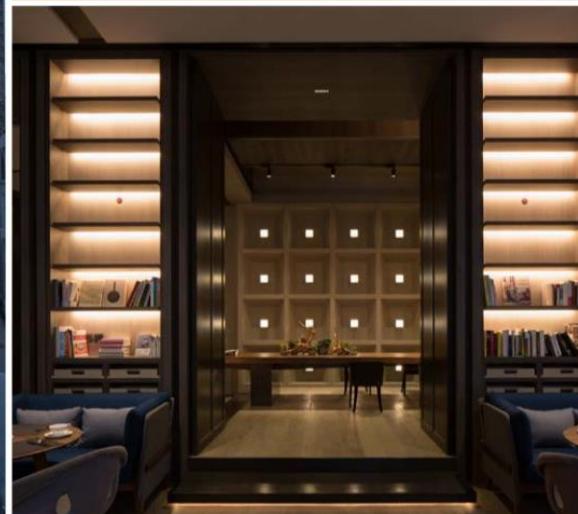
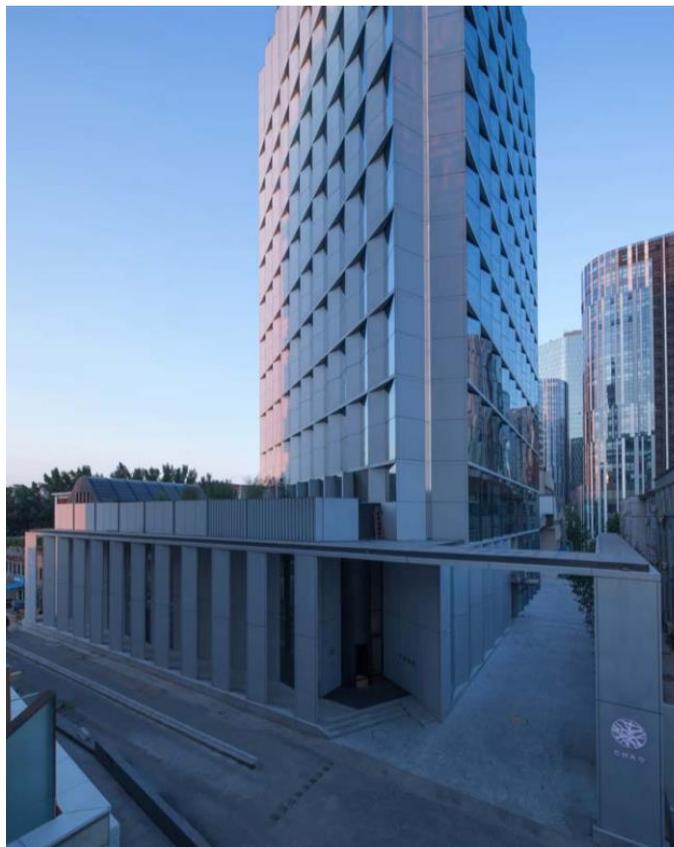
CHAO Hotel

CHAO酒店

CHAO酒店位于北京国际文化交流中枢-三里屯，始营业于2016年。CHAO酒店拥有180间客房、2个餐饮区域、3000余平米艺术中心及15000平米的会所空间。

CHAO是打破传统酒店场景，实现现代化改造与蜕变的典范。从设计上，我们保留了原建筑的特色三角结构，将胡同灵感融于内部设计之中，同时使用贴近自然的质朴素材，达成了本土风韵与国际现代设计的融合；从功能上，我们在传统酒店基础上，以全球化视野引入丰富的艺术活动与社交元素，使CHAO蜕变为富于现代气息的城市客厅。

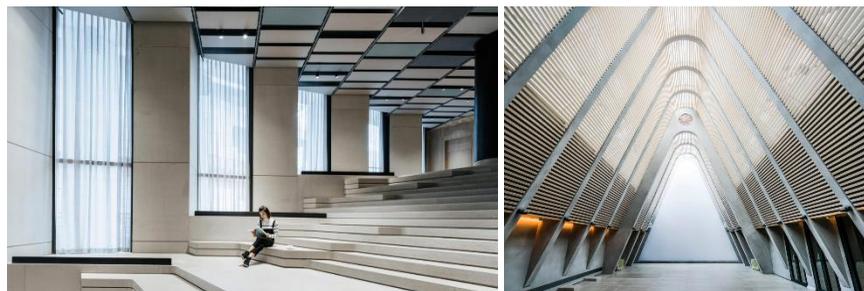
CHAO酒店是品质生活各种可能性的发生地。我们竭尽所能还原生活应有的简单模样，为您打造一方私密自在的空间；我们连接现代与传统、国际与本土、先锋与大众，甄选出顶尖的艺术与文化活动，令您纵享生活与艺术的精彩交融。



CHAO Hotel 设施与特点

Facilities and highlights of CHAO Hotel

设施



工作和娱乐、聚会和社交、旅游和生活、艺术和文化——品质生活应包含这些内容。依此，CHAO创造出了与之相关的空间和丰富的活动，同时还通过卓越的酒店服务和精湛的设计来展现高品质生活的真正内涵。比如充满艺术氛围的石阶广场和plaza，旨在营造轻松氛围的Living Room 和Clubbar，为各类品牌发布提供多种场景可能性的日光礼堂，以及满足小型社交和私人派对的酒窖、池畔官邸等。

客房



我们竭尽所能还原生活应有的简单，以舒适度和归属感为出发点，采取新式奢华标准，每个房间都是独一无二的存在。

五种客房类型满足宾客不同选择。房间均严选优质环保原料，使用由传统技术打造的手工定制家具；配以600 针高织密度亚麻床品；拥有超大落地窗，在沙发榻上饱览三里屯的繁华风光；配备齐全的免费 mini 吧、Nespresso 咖啡机和咖啡机以及世界各地优选手工茶品；舒适浴盆和干湿分离的浴室；无线 HIFI 多媒体音响系统

餐饮



我们主张健康而不失美味的饮食理念：

吃出本味：秉持严苛的供应标准，甄选应季新鲜有机食材，美味从最好的食材开始。

合理搭配：人如其食。无论是营养搭配的早餐，还是中西菜混合分享的午晚餐，我们相信均衡膳食是健康之本。

无负担烹饪：我们提倡低糖少油饮食，忠于食材本身的味道，让美味无负担。

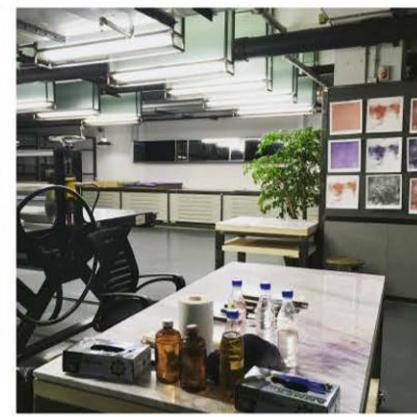
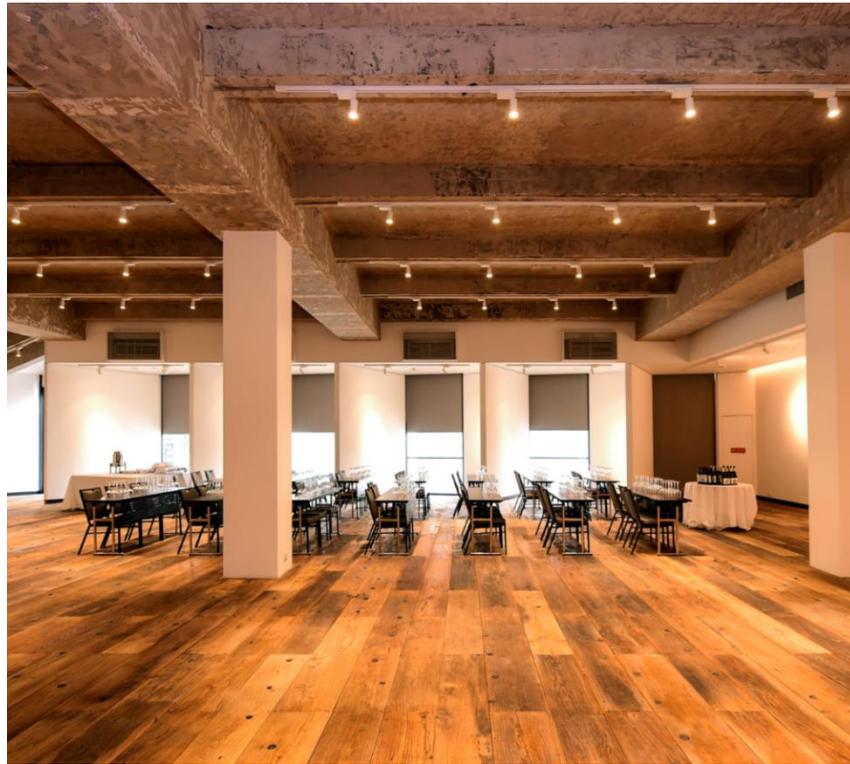
独特体验：不同环境搭配独特菜单与专业服务，我们旨在打造城中最值得体验的餐饮项目，希望唤起宾客每一次就餐的美好回忆与感官体验。



CHAO Art Center

CHAO艺术中心

秉承着“无界艺术空间”的概念，CHAO Art Center 旨在为多元文化交流搭建高端平台，通过策划和组织多元的文化交流活动，集合当代艺术、电影、音乐、戏剧、舞蹈、写作、时尚、设计以及建筑等各界最具创造力的思想和形式，聚集趣味相投的高知人群，共创品质生活，推动当代中国新文化事业的发展，成为中国首家大型全体验式艺术展演中心。





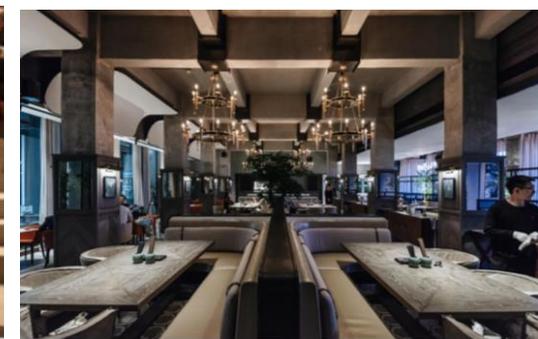
俱乐部 | Clubhouse

CHAO Clubhouse

CHAO 俱乐部

CHAO致力于成为 新享乐派的大本营。

旨在联结志趣相投的个体和群体，CHAO Clubhouse不断吸纳具有国际影响力的人物及行业领袖成为会员，为他们提供契机，让他们得以聚集，在此分享创意、相互凝结、彼此帮助和成长，并合力创造深具意义的事业，共创品质生活。



CHAO俱乐部会员会籍与权益

Membership and priviliages of CHAO Clubhouse

精英会员

Elite Member

会籍费1W+ 年费: 1W/年;
申请+ 准入制

精英会员
礼遇

专属活动
邀请

免费活动
体验

更多优惠
折扣

CHAO家族
产品优惠

专属入会
礼包

基础会员

Basic Member

年费: 990/年
年费制

会员专属
礼遇

免费活动
体验

独享优惠
折扣

专属入会
礼包

CHAO

CALENDAR

CHAO自媒体 | CHAO Owned Media

31	2019 12/01 - 12/31
----	--------------------

EVENT GUIDE	ARTIST@CHAO	FEATURES	WHAT YOU WANT	CHAO ZINE
CHAO WEEKENDS	CHAO WINDOW PROJECT	消费时代	THANKS GIVING@CHAO 向爱致敬	成为游乐场的艺术馆 在鸡尾酒中追寻最爱的威士忌



CHAO Media CHAO内容平台

作为CHAO独立的多媒体内容平台，CHAO Media旨在联结各行业意见领袖并通过共同探讨文学、设计、艺术、生活方式、旅游、饮食、音乐、时尚、电影等领域与城市之间的关系，从而探索城市的过去，现在与未来。

CHAO Media 由其国际化的编辑团队与邀请的专栏作家们，通过线上下平台全年不间断推送一系列原创文章、视频和广播内容，分享生活体验与智趣观点，传达负责任的生活态度。

iloveCHAO 微信公众号

WeChat official account

CHAO的线上独立媒体平台, 致力于共创并分享有价值有深度的生活体验。

主要内容板块如下:



周末活动计划, 预告即将在CHAO发生的精彩。



生活美学辞典, 从中领略美食美酒、居家生活、艺术生活和精神娱乐的广阔世界。



走进CHAO的艺术项目, 一窥艺术背后的创作理念和故事; 专访驻店艺术家, 天南地北谈艺术。



来自新享乐派达人的知识分享。透过专访或邀稿, 连结各个领域的最强大脑。



来自CHAO的好物推荐, 与你分享好吃、好玩、好用的消费情报。

CHAO Calendar

CHAO的线下媒体平台，以纸质月刊形式出版。集线上内容精华，并通过一系列艺术文化、展览事件等专题策划，提供更深刻的精英洞察。

主要内容板块如右：



每月专题，洞悉行业发展趋势，或探讨社会现象。



本月CHAO周末活动时间表，轻松掌握CHAO精彩活动动态。



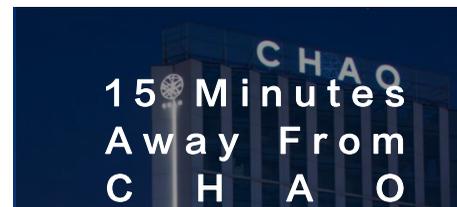
艺术并不高冷。和CHAO驻店艺术家近距离对谈，轻松走近CHAO策划的艺术项目。



来自新享乐派达人的知识分享。透过专访或邀稿，连结各个领域的最强大脑。



CHAO关于身心灵健康的理念与行动分享，倡导及引领更健康的生活方式。



15分钟的CHAO生活半径，探索一切好吃好玩。

全面健康

Wellness

个人身心的全面健康是现代品质生活的基础。CHAO的全面健康包括五大维度：

焕发活力 (Stay Young): 年轻无关年龄，让自己从内到外焕发年轻的状态。

健康饮食 (Eat Health): 人如其食，我们主张健康而不失美味的饮食。

绿色生活 (Live Green): 绿色，是一种态度。生活中你可以对某些事情说“不”。

健美身体 (Keep Fit): 了解自己的身体，拥有健康机能，旺盛能量和优美体型。

内心和谐 (Think Positive): 积极面对内心，与他人，与自然建立起和谐的关系。



品味生活

Life & Tasting

CHAO倡导“生活艺术化”，挖掘日常生活中的艺术体验，感受并共创生活中的艺术之美。

风味品鉴(Tasting): 美食, 美酒, 咖啡, 茶饮等。

居家手工(Living): 插花, 剪纸, 染布等。

时尚品味 (Fashion): 设计, 服饰, 造型等。

旅行出行 (Traveling): 旅行, 户外生活, on-the-go等。

艺术文化

Art & Culture

CHAO提倡“艺术生活化”，把艺术带入大众生活，实现艺术与生活的完美交融。

CHAO聚焦音乐，电影，舞蹈，戏剧与视觉艺术等当代艺术领域，鼓励跨界、先锋等艺术表现形式，致力连接本地与国际，传统与现代，使人们愿意亲近艺术，走近艺术。主要IP项目有：



夜间博物馆是基于对当下文化类娱乐活动的趋势及生态环境而开创的一种全新的夜间派对形式。它挪用博物馆的抽象性概念，让各种属于文化艺术方面的元素，在一种具有充满活力的动感氛围里得到与众不同的展现。



CHAO Art Center计划将酒店180间客房中的72间特别客房当作艺术的发生地，提供给中外艺术家以委约方式，现场完成能在未来与房客们发生互为关系的艺术作品。



聚集来自世界各地的科技文化、生活艺术与创意人士，通过相关的表演、文化沙龙、影片放映、工作坊、大师课程班等系列活动，使各国文化在CHAO的平行空间中呈现，联结更多社群，打造一处体验世界多元文化的品质生活平台。



CHAO的年度展览将以探索展览方式的多样性研究及定义新的文化艺术类型为主旨，大胆采用超常的展示形式，带入和引发新的艺术事件和内容，以形成具有时代记忆特色的可持续全新展览模式。

携手优质内容生产者共创内容

Partner with experienced producers to create content together

CHAO携手艺术家共创

夜间博物馆
臆想仓库
观看之道



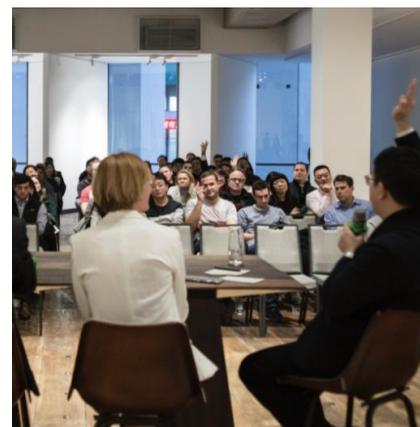
CHAO Friends 搭窝

梁文道
洪晃
尹超



CHAO Producer 品质生活内容共创

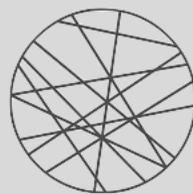
外部专家, 如插花,
红酒品尝等
会员分享



CHAO 自媒体内容生产

CHAO内容团队
独立撰稿人供稿





CHAO