

安邸AD

2016 October 十月号 总第75期
邮发代号为: 2-917
定价: 人民币20元 港币30元



扫描二维码
关注安邸AD
官方微博

ARCHITECTURAL DIGEST. THE MOST BEAUTIFUL HOMES IN THE WORLD 一家一世界

佟铁鑫、林丹诗

除了拢气、拢心,这个空间
还出乎意料地拢音,那恐怕是给
作为歌唱家的先生最大的惊喜

时尚王子的内心反差

难以想象,眼前这套绅士气质十足的
纽约别墅,竟是时尚界大名鼎鼎
设计师MARC JACOBS的家。

京沪复古小店最新盘点

放弃电视墙
谁是客厅新主角?

22
款皮沙发
与布沙发



AUTUMN DREAMS 云淡秋爽

经过时间沉淀的家,卸下繁华缛饰,让生活气质不凡!

ISSN 2095-1825



9 772095 182169

前身是三里屯城市宾馆的CHAO，最近成了京城潮人新的聚集地。除了倡导前卫的生活方式，它还会带给我们什么样的新惊喜？

Daylight Saving 日光倾城

photographer 广松美佐江、宋昱明(锐景摄影) stylist 韩健
writer Zong Xuan, Michelle Shi editor Michelle Shi, Wenting



2

对页 三角形结构的日光礼堂是CHAO最具标志性的场所，由德国设计团队GMP设计建造，这里已经成了北京活动、聚会的热门地点。
本页 1. CHAO的品牌合伙Maurice说，空间才是一种可以拉近人与人之间距离的社交网络。2. 一走进大堂区就能感受到浓浓的设计感。3. 房间的布置颇为用心，随处可见生活方式类杂志Monocle。4. CHAO还特地请来自墨西哥的大厨Ignacio Virgen，他喜欢用明亮的色彩彰显食材所能传递的活泼感，还曾长期做过阿根廷总统的私人厨师。



CHAO酒店的建筑前身曾经是城市宾馆，这里原本是北京最早的涉外酒店之一，现在因为CHAO这个项目，演变成京城潮人的聚集地。走进酒店大堂，就会被极具建筑感的设计和丰富的空间层次所吸引。而这种颠覆传统酒店设计模式的理念，正是CHAO的合伙人、品牌总监Maurice想表达的一种情怀：“我们发现中国一线城市里，有很多需要升级和改善的地方，特别是酒店。北京可能不像巴黎或者纽约，把好看的老建筑都保存下来，但北京最吸引人的灵魂其实还在。所以我们想把北京这座城市最有价值的特色，通过CHAO的设计来呈现。”

为此，他们特地邀请了国际知名的GMP工作室来完成建筑构架的改造，室内的设计则交给本土的花旗建设来打理。设计师用从老北京胡同里收集来的门板拼接，巧妙变身为大堂地板，让古老城市的文化记忆弥漫在空间里，又赋予了一种冷静而理性的气质。大堂中心的黑色立柱则让人感到一份厚重，与北京这座积淀深厚的城市氛围十分协调。在酒店里逛一圈，硬朗的气质无处不在——石材、水泥、木材构成了空间的主体。而在我们触手可及的地方，是温馨的垂幔、英式皮质沙发，以及用毛毡制成的座椅，柔软的调性悄悄地藏在每一处细节里。

3位合伙人和设计师们均来自不同国家，多元化的思维碰撞也让CHAO的氛围有了更多乐趣。“把CHAO定义为欧式的、美式的或者是中式的，好像都不太准确。”Maurice补充道。在公共空间里，除了大小面积不同的餐厅、咖啡厅、开放式厨房、适合工作的图书馆也都为人们提供了一个社交场所。“Create the good life together”是我们在CHAO的标志性品牌Logo下看到的一句话，就像它所表达的意思一样，为了让城市人有更高的生活品质、增添新鲜的趣味，CHAO更像是一种对生活中更高级别审美情趣的认可。AD



3



北京三里屯CHAO
北京工人体育场东路4号
010-58715588

Logo及品牌视觉设计
Winkreative
www.winkreative.com

空间设计
花旗建设

4